



BURMISTRZ OLSZTYNKA

Olsztynek, dnia 6.11.2025 r.

Znak: GNP.6721.4.2025

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych
i Autostrad Oddział w Olsztynie

Zgodnie z art. 17 pkt 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 z późn. zm.) oraz uchwałą Nr XXI-159/2025 z dnia 5 czerwca 2025 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego terenu węzła Olsztynek Wschód – część III, proszę o uzgodnienie projektu w/w miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego w terminie 14 dni od otrzymania niniejszego wniosku.

Odnosząc się do postanowienia znak OOL.Z-3.438.20.2025.1.BS z dnia 29.10.2025 r. odmawiającego uzgodnienia projektu planu informuję, że wszystkie kwestie odległości od krawędzi jezdni drogi ekspresowej zostały uwzględnione w przedłożonym projekcie planu. Zwracam jednak uwagę, że punkt 3 postanowienia dotyczy warunku, który nie może zostać spełniony w projekcie planu miejscowego. Zwracam uwagę, że na mocy art. 7 pkt 3 lit. b ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. poz. 774 z późn. zm.) odebrana została gminom kompetencja regulowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w tym ich gabarytów, w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Plan miejscowy nie może zatem regulować kwestii przypisanej do innego dokumentu (tzw. „uchwały reklamowej”). Kwestionowany §5 pkt 3 uchwały nie stanowi zatem jakiegokolwiek próby wprowadzenia reklam na obszarze do tego nieprzeznaczonym, a dotyczy jedynie realizacji obowiązującego prawa. Teren objęty planem miejscowym położony jest bezpośrednio przy węźle drogowym, a zatem naturalnym jest, że w jego sąsiedztwie będą lokalizowane obiekty wykorzystujące różne formy reklamy. Odwołując się do przywołanej w postanowieniu publikacji, zwracam uwagę, że tzw. obszary konfliktowe występują w znacznie większej liczbie sytuacji, jak choćby obszary Miejsc Obsługi Podróżnych, gdzie również znajdują się reklamy. Kwestią bezsporną jest natomiast, że takie reklamy muszą powstawać w lokalizacjach zgodnych z obowiązującymi przepisami. Przedłożony do uzgodnienia projekt planu uwzględnia przepisy w tym zakresie.

Zgodnie z art. 25 ust. 2 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym nieprzedstawienie stanowiska lub warunków w określonym terminie uważa się za równoznaczne z uzgodnieniem projektu planu.

Jednocześnie informuję, że położenie (granice) planu można znaleźć w systemie informacji przestrzennej gminy Olsztynek pod adresem <https://olsztynek.e-mapa.net> > menu warstw >



BURMISTRZ OLSZTYNKA

Zagospodarowanie przestrzenne > Obszary przystąpień, lub na stronie <https://olsztynek.e-mapa.net/legislacja/main.php?akcja=plany>.

z up. Burmistrza Olsztynka
Adam Korgul
KIEROWNIK REFERATU GOSPODARKI
NIERUCHOMOŚCIAMI I PLANOWANIA
(podpisano elektronicznie)

Otrzymują:

1. Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Olsztynie
2. A/a

*Sprawę prowadzi:
Adam Korgul – kierownik referatu
Tel. (89) 5195 473*