





Znak: ZBI.271.3.4.2017
(źródło: Urząd Miasta Łodzi)

	 OBSZAR 0 OBSZAR OBJĘTY USTALENIAMI PARKU KULTUROWEGO ULICY PIOTRKOWSKIEJ	 OBSZAR I OBSZARY ZABYTKOWE OBEJMUJĄCE: RDZEŃ STREFY WIELKOMIEJSKIEJ, TERENY WPISANE DO REJESTRU ZABYTKÓW ORAZ TERENY UZNANE ZA POMNIK HISTORII.	 OBSZAR II OSIEDLA BLOKÓW WIELORODZINNYCH, OSIEDLA DOMÓW JEDNORODZINNYCH, OBSZARY PRZEMYSŁOWO-USŁUGOWE. BUDYNKI I NIERUCHOMOŚCI WPISANE DO REJESTRU ZABYTKÓW ORAZ DO GEZ, BUDYNKI I NIERUCHOMOŚCI HISTORYCZNE/HISTORYZUJĄCE MAJĄ REGULACJE JAK OBSZAR I	 OBSZAR III OBSZARY ZIELONE, NIEZURBANIZOWANE
1.	baner reklamowy	baner reklamowy	baner reklamowy	baner reklamowy
2.	wyświetlacz LED / LCD za wyjątkiem ekranów TV w witrynie od strony wnętrza	wyświetlacz LED / LCD	wyświetlacz LED / LCD	wyświetlacz LED / LCD
3.	reklama mobilna (ławety)	reklama mobilna (ławety)	reklama mobilna (ławety)	reklama mobilna (ławety)
4.	tablica wolnostojąca reklamowa	tablica wolnostojąca reklamowa	tablica wolnostojąca reklamowa	tablica wolnostojąca reklamowa
5.	mural reklamowy (korekta zapisów parku w tym zakresie)	mural reklamowy	mural reklamowy	mural reklamowy
6.	billboard	billboard	billboard o pow. max do 18m ²	billboard
7.	tołem reklamowy	tołem reklamowy	tołem reklamowy o wys. max 20m	tołem reklamowy
8.	stojak reklamowy (potykacz)	stojak reklamowy (potykacz)	stojak reklamowy (potykacz)	stojak reklamowy (potykacz)
9.	billboard wolnostojący	billboard wolnostojący	billboard wolnostojący o pow. max do 18m ²	billboard wolnostojący
10.	siatka reklamowa /reklama wielkoformatowa	siatka reklamowa	siatka reklamowa max 1/4 pow. ściany	siatka reklamowa
11.	tablica kierunkowa	tablica kierunkowa	tablica kierunkowa na latarni 80x125cm	tablica kierunkowa
12.	pylon reklamowy	pylon reklamowy o wym. 1,5x5,0m	pylon reklamowy 2,5x7,0m lub system sztyldów	pylon reklamowy
13.	maszt flagowy	maszt flagowy o wys. max 8m	maszt flagowy o wys. max 12m	maszt flagowy
14.	stojak na menu/sztaluga	stojak na menu/sztaluga	stojak na menu/sztaluga	stojak na menu/sztaluga
15.	City Light Poster/gablota ekspozycyjna	City Light Poster/gablota ekspozycyjna	City Light Poster/gablota ekspozycyjna	citylight
16.	reklamowe siatki ochronne (umieszczane na rusztowaniu) pow. reklamy max. 30%	reklamowe siatki ochronne (umieszczane na rusztowaniu) pow. reklamy max. 30%	reklamowe siatki ochronne (umieszczane na rusztowaniu) pow. reklamy max. 60%	reklamowe siatki ochronne (umieszczane na rusztowaniu)
17.	gablota (na elewacji)	gablota (na elewacji)	gablota (na elewacji)	gablota (na elewacji)
18.	stłup ogłoszeniowo-reklamowy	stłup ogłoszeniowo -reklamowy	stłup ogłoszeniowo -reklamowy	stłup ogłoszeniowo -reklamowy
19.	neon w formie logo montowany od wnętrza lokalu lub jako wysięgnik	neon – zgodnie z warunkami szczegółowymi	neon – zgodnie z warunkami szczegółowymi	neon
20.	kaseton w formie logo montowany od wnętrza lokalu	kaseton dla budynków niehistorycznych	kaseton	kaseton jeśli stanowi sztyld
21.	tablica na dystansach o pow. max. 0,2 m ²	tablica na dystansach o pow. max . 0,3 m ²	tablica max 0,3m ² lub tablica reklamowa	tablica o pow. max . 0,3 m ² jeśli stanowi sztyld
22.	reklama naklejana na okna budynków max 10%	reklama naklejana na okna budynków max 10%	reklama naklejana na okna budynków max 30%	reklama naklejana na okna jeśli stanowi sztyld
23.	litery przestrzenne / logo	litery przestrzenne / logo	litery przestrzenne / logo	litery przestrzenne / logo jeśli stanowi sztyld
24.	wysięgnik (semafor) dł. max 80cm	wysięgnik (semafor) dł. max 80cm	wysięgnik (semafor) dł. max 100cm	wysięgnik (semafor) jeśli stanowi sztyld
25.	gablota w wiatrach przystankowych	gablota w wiatrach przystankowych	gablota w wiatrach przystankowych	gablota w wiatrach przystankowych
26.	ekspozytor zewnętrzny zgodnie z warunkami szczegółowymi	ekspozytor zewnętrzny zgodnie z warunkami szczegółowymi	ekspozytor zewnętrzny zgodnie z warunkami szczegółowymi	ekspozytor zewnętrzny zgodnie z warunkami szczegółowymi

Legenda: Dane urządzenie/tablica reklamowa jest dopuszczona w strefie zgodnie z warunkami szczegółowymi.

 Dane urządzenie/tablica jest całkowicie zakazana w strefie.



OBSZAR I, II ZASADY

DLA BUDYNKÓW I NIERUCHOMOŚCI ZABYTKOWYCH I HISTORYCZNYCH





FORMY SZYLDÓW DLA BUDYNKÓW NIEHISTORYCZNYCH

LITERY PRZESTRZENNE
NAZWA WŁASNA OBIEKTU

WYSOKOŚĆ LITER:
1/5H - MAX 1M DLA H=6M
1/6H - MAX 1,5M DLA H=12M
1/8H - MAX 2,5M DLA H=25M
1/10H - MAX 6M DLA H>25M

SZYLD

SZYLD
SEMAFOROWY
SZER.: 0,8 M
POW.: 0,3 M²



SZYLD
WYKLEJENIE MAX. 10%

LITERY PRZESTRZENNE

SZYLD
POW.: 0,3 M²

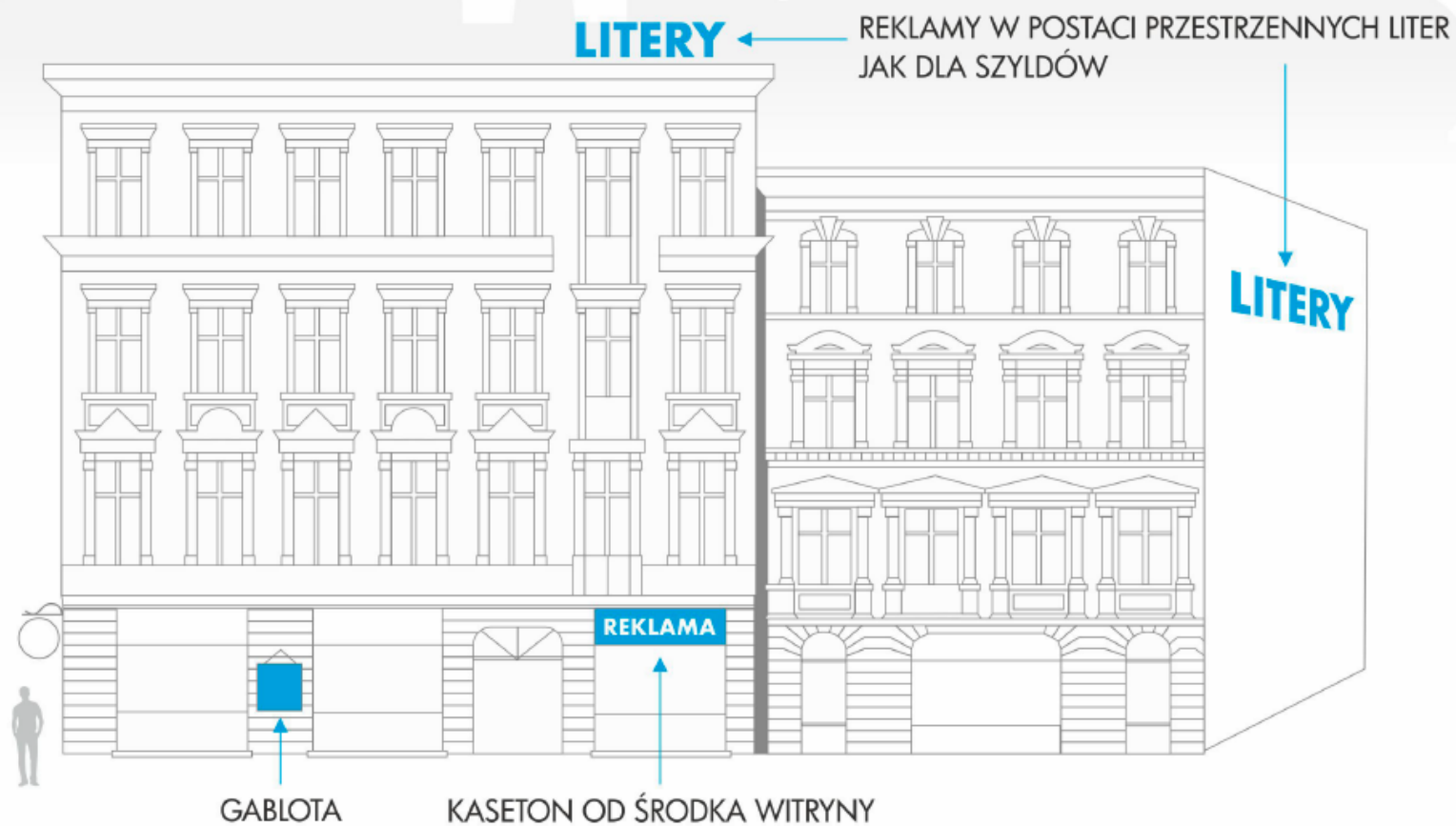
KASETON LUB LITERY
MAX.: 1,5 M
(JEDNA FORMA DLA CAŁEJ ELEWACJI)

H



FORMY REKLAM

DLA BUDYNKÓW ZABYTKOWYCH I HISTORYCZNYCH

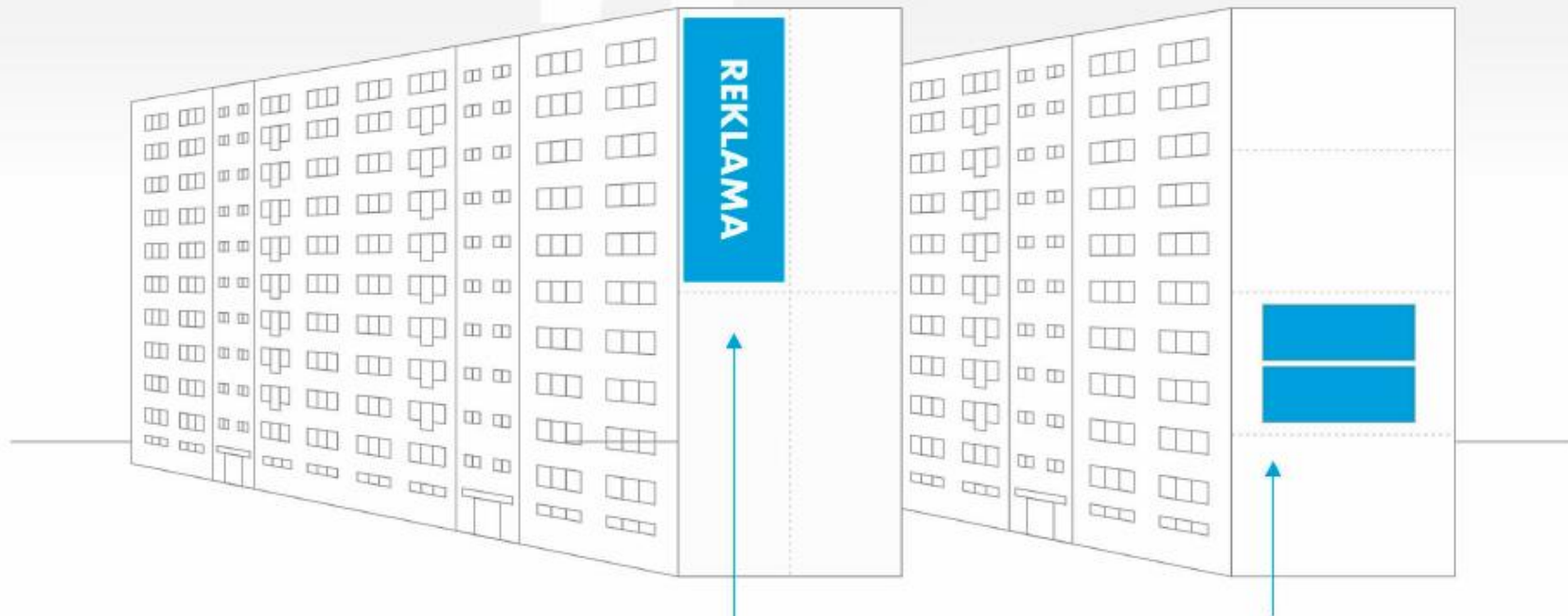




OBSZAR II

FORMY REKLAM

DLA BLOKÓW



SIATKA REKLAMOWA
POW. MAX. 1/4 ŚCIANY

ALBO

BILLBOARD
POW. MAX. 18M²
MAX. 2 SZTUKI
POW. MAX. 1/4 ŚCIANY